



## PLAN STRATEGIC RC ALBA IULIA 2021-2026

### 1. CREAREA PLANULUI

#### De ce avem nevoie de un plan strategic?

Un plan strategic ajută la organizarea gândurilor noastre, alinierea unei organizații în jurul obiectivelor comune, evidentierea și prioritizarea strategiilor și urmărirea progresului și a rezultatelor. Un plan strategic este o hartă pentru un organizație, dar servește și ca instrument de marketing pentru potențialii membri și parteneri.

#### Principiile cheie ale planului

Planul ar trebui să fie un document „viu”: un plan eficient este destinat citirii, utilizării, aplicării și revizuirii. Planurile strategice sunt de obicei de 5 ani pentru a permite obiective și strategii mai agresive; în orice caz, pot fi actualizate mai devreme dacă Comitetul consideră necesar.

Întrebarea cheie la care trebuie să se răspundă în plan este: Ce ne dorim ca Rotary Club Alba Iulia să fie în 5 ani? Pentru a răspunde la această întrebare, Planul ar trebui să reflecte interesele membrilor clubului nostru, dar și altor părți interesate, parteneri și membri potențiali, în măsura posibilului. Aceasta include alinierea cu viziunea, misiunea și obiectivele Rotary International.

### 2. VIZIUNEA, MISIUNEA ȘI VALORILE ROTARY INTERNATIONAL

#### Viziunea Rotary International

*Împreună, vedem o lume în care oamenii se reunesc și iau măsuri pentru a crea schimbări de durată pe tot globul, în comunitățile noastre și în noi înșine.*

#### Misiunea Rotary International

*Oferim servicii pentru alții, promovăm integritatea și înțelegerea în lume, bunăvoința și pacea prin colaborarea ca lideri în afaceri, în diferite profesii și în comunitate.*

#### Valorile Rotary International

Rotary are la baza 5 valori fundamentale care ghidează întreaga activitate: Servire, Fellowship (Prietenie), Diversitate, Integritate și Leadership.

#### Testul celor 4 cai

Testul celor patru cai este un ghid etic pentru rotarieni pentru a-l utiliza în relațiile lor personale și profesionale. El este folosit pentru a vedea dacă o acțiune planificată este compatibilă cu spiritul rotarian.

*Dintre lucrurile pe care le gândim, spunem sau facem:*

1. Este adevărat?
2. Este cinstit pentru oricine este implicat?
3. Va întări și stimula atât prietenia cât și bunăvoința?
4. Va servi în beneficiul tuturor celor implicați?

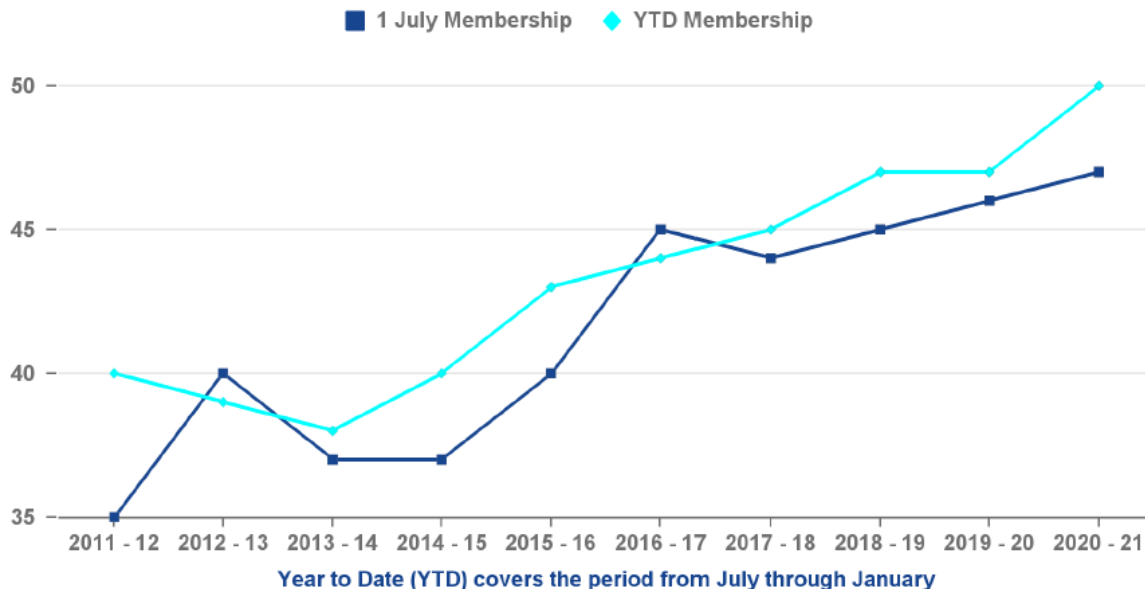
## 5 căi de a servi

În Rotary există 5 căi prin care putem deservi societatea și comunitatea din care facem parte, care sunt fundamentale pentru activitățile clubului:

- **Serviciul pentru club** - Această cale se concentrează asupra dezvoltării cluburilor. Un club înfloritor este ancorat de relații puternice și de un plan activ de dezvoltare a membership-ului.
- **Serviciul vocațional** - Această cale face apel ca membri să servească cu integritate și să se folosească de expertiza lor profesională pentru a identifica și rezolva probleme sau nevoi ale societății.
- **Serviciul în folosul comunității** - Această cale încurajează rotarienii să găsească cele mai bune metode de a îmbunătăți calitatea vieții pentru oamenii din comunităților lor și de a deservi interesul public.
- **Serviciul internațional** - Această cale exemplifică influența pe care Rotary o are asupra păcii și a înțelegerii internaționale. Susținem acest serviciu prin sponsorizarea sau voluntariatul în proiecte internaționale, căutând parteneri în străinătate și multe altele.
- **Serviciul pentru tineri** - Această cale recunoaște importanța mobilizării tinerilor spre leadership, cu scopul de a îi ajuta să își dezvolte abilitățile de conducere prin diferite programe - Interact, Rotaract, RYLA, Rotary Youth Exchange etc.

## 3. CONDITII EXISTENTE IN CADRUL ROTARY CLUB ALBA IULIA

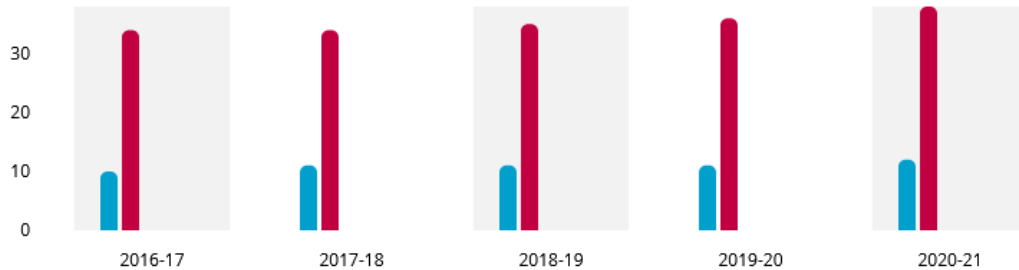
### Evoluția numărului de membri în ultimii 10 ani



### Distributia membrilor pe sexe [2021]

Femei: 28%

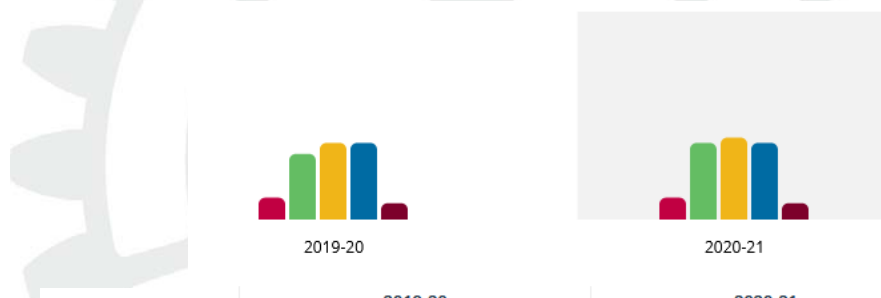
Barbati: 72%



	2016-17	2017-18	2018-19	2019-20	2020-21
● Female	10	11	11	11	12
● Male	34	34	35	36	38

### Distributia membrilor varsta [2021]

Media de varsta [2021]: 55 ani



	2019-20	2020-21
● 29 and Under	0	0
● 30-39	4	4
● 40-49	12	14
● 50-59	14	15
● 60-69	14	14
● 70 and Over	3	3
● Unreported	0	0

### Contributii la Fundatia Rotary [2021]

#### Annual Fund Goal

2020-21	\$1,000
2019-20	\$0
2018-19	\$0
2017-18	\$0
2016-17	\$0

#### Annual Fund Contributions

2020-21	\$3,333
2019-20	\$1,100
2018-19	\$311
2017-18	\$0
2016-17	\$0

#### Total Contributions\*

2020-21	\$6,863
2019-20	\$5,300
2018-19	\$311
2017-18	\$0
2016-17	\$0

### **PROBLEME STRATEGICE**

1. Numar redus de membri tineri; Numar redus de membri de sex feminin;
2. Grad redus de implicare al majoritatii membrilor;
3. Lucrul in comisii/echipa aproape inexistent;
4. Numar redus de actiuni la care exista un Chair/organizator care sa isi asume organizarea actiunii.
5. Imagine de „organizatie inchisa” care descurajaza potentiali membri de a incerca sa faca parte din club;
6. Participare restransa a non-rotarienilor la sedintele si actiunile Rotary;
7. Club Rotaract pe cale de a se desfiinta;
8. Lipsa unui sediu RC Alba Iulia in care sa fie pastrata arhiva clubului si unde sa se poate tine si intalniri;
9. Lipsa unor prezentari/momente interesante/discursuri care sa prezinte informatii noi (nu neaparat legate de Rotary) si care sa faca sedintele mai atractive;
10. Lipsa unei viziuni pe termen lung;

### **PUNCTE TARI**

- Relatii internationale cu cluburi din strainatate
- Reprezentare buna la nivel Districtual
- Imagine buna in District
- Proiecte numeroase adresate comunitatii locale
- Respect in comunitate
- Site web si pagina Facebook noi, actualizate frecvent
- Seturi de competente diverse
- Proiecte mari internationale

### **PUNCTE SLABE**

- Medie de varsta inaintata
- Legatura slaba cu Rotaract
- Oportunitati reduse de traininguri si dezvoltare personala
- Oportunitati reduse pentru voluntariat in comunitate

### **OPORTUNITATI**

- Tranzitie Interact la Rotaract la Rotary
- Revizuire membership
- Crestere calitate versus cantitate
- Transfer de cunostinte si experienta de la membri seniori catre noua generatie
- Genera schimbari in comunitate prin puterea exemplului personal

### **PROVOCARI**

- Cresterea nivelului de implicare a tuturor membrilor
- Cresterea numarului de membri tineri si membri de sex feminin
- Initierea unor proiecte de voluntariat in care sa implicam comunitatea
- Creerea unei imagini care sa inspire incredere si transparenta si care sa ne permita finantarea proiectelor de catre comunitate prin donatii si sponsorizari
- Creerea unei imagini care sa inspire noi potential membri pentru a ni se alatura
- Transmiterea de cunostinte si sfaturi de la vechiul board la noul board
- Dezvoltarea clubului pentru a deveni cel mai puternic club din zona

#### 4. VIZIUNEA, MISIUNEA ROTARY CLUB ALBA IULIA

##### **Brand Rotary Club Alba Iulia**

*Oameni deosebiti care fac lucruri extraordinare și se distrează în timp ce o fac!*

##### **Viziunea Rotary Club Alba Iulia**

*Credem într-o comunitate activă, ai cărei membri sunt atenți la nevoile celorlalți și lucrează împreună la proiecte cu impact pentru societate [ si pentru o viață împlinită?].*

##### **Misiunea Rotary Club Alba Iulia**

*Promovăm integritatea, bunăvoința și prietenia, derulam proiecte pentru sprijinirea tinerilor, sprijinirea educației, a persoanelor vulnerabile, a sistemului medical, în comunitatea noastră și în lume.*

##### **CARACTERISTICI CLUB**

- Club puternic și respectat
- Club multigeneratie
- Sedinte interesante și informative
- Prietenie și socializare. Multe zambete și distractie
- Traditie

#### 5. PRIORITATI STRATEGICE

Pe baza feedback-ului primit de la membrii clubului, în concordanță cu analiza situațională și aspirațiile noastre pentru viitor, prioritățile strategice au fost stabilite ca fiind următoarele:

1. **Servicii comunitare** (la nivel local și internațional). Promovarea și implementarea de proiecte cu impact în comunitate. Identificarea soluțiilor și oportunități pentru a implica mai mult membri din familia Rotary și voluntari din comunitate.
2. **Comunicare și imagine publică** (internă și externă). Dezvoltarea și menținerea unui sistem puternic de comunicare (presa, website, Facebook, Instagram) care va îmbunătăți imaginea Clubului și va susține indirect dezvoltarea membership-ului și a acțiunilor de fundraising.
3. **Membership**. Creșterea numărului de membri tineri și al doamnelor. Integrarea noilor membri;
4. **Îmbunătățire experiența Rotary**. Menținerea și organizarea de evenimente de socializare și networking, diversificare întâlniri. Menținerea unei prezențe puternice și o participare numeroasă la evenimentele și programele Districtului 2241 și Rotary International.
5. **Dezvoltare colaborare cu noua generație**. Identificare și implementare soluțiilor pentru dezvoltarea și susținerea Rotaract/Interact/Rotakids Alba Iulia. Colaborări în diverse proiecte.

Următoarele diagrame prezintă obiectivele și activitățile care vor fi încorporate în fiecare prioritate.

### 1. Servicii comunitare:

Obiective Anuale	Actiuni	Membru	Frecventa
Promovarea si implementarea de proiecte cu impact in comunitate.	Promovarea unor proiecte pentru sustinerea educatiei si a tinerelor talente; Instituirea unei burse lunare;	Comitet;	Continuu;
	Identificarea si promovarea unor proiecte in care sa actionam ca voluntari (ex: Rotary Planteaza, Rotary sustine educatia, Protectia mediului etc:)	Comitet;	Continuu;
	Revizuirea proiectelor si prioritizarea lor in functie de implicarea membrilor; Mentinerea proiectelor traditionale	Comitet;	Continuu;
	Sprijinirea noilor membri pentru definirea si implementarea unui nou proiect	Comitet;	Continuu;
	Participarea in proiecte internationale alaturi de cluburile cu care suntem infratiti si nu numai	Comitet;	Min 1 pe an;
	Masurarea impactului proiectelor noastre; Publicarea rezultatelor actiunilor noastre	Comitet; Service Chairs;	Periodic;
Cresterea gradului de implicare a membrilor si voluntarilor	Organizarea rolurilor in subcomisii; Alocare responsabil proiect/chair pentru fiecare actiune/comisie care angreneaza echipa pentru realizarea acetuia;	Comitet;	La inceput de mandat;
	Crearea unei functii de Coordonator voluntari/ (inclusiv Rotaract/Interact)	Presedinte;	La inceput de mandat;
	Recompensarea membrilor implicati si a voluntarilor (Rotarianul lunii, Rotarianul anului)	Presedinte;	La inceput de mandat;
Implementarea procesului de planificare si prioritizare	Chestionar catre membri – 1 /an	Presedinte;	La inceput de mandat;
	Revizuire progres planificare strategica si completari plan	Comitet;	De 2 ori pe an
	Revizuire regulament intern	Presedinte	Periodic;
Dezvoltare Fundraising si asigurare finantari	Organizare a cel putin 2 actiuni de atragere de finantari pentru proiecte:(Sponsorizari, baluri, 2%)	Comitet;	Continuu;
	Donatie de minim \$1000 catre Fundatia Rotary;	Comitet;	1 pe an;
	Crearea unui cont/fond de economisire pentru finantarea viitoare a unui proiect major; Virarea a minim 1000 euro catre acest fond;	Comitet;	1 pe an;

### 2. Comunicare si imagine publica:

Obiective Anuale	Actiuni	Membru	Frecventa
Comunicare interna activitati si rezultate	Crearea unui comitet de imagine publica si relatii publice	Comitet; Comitet PR;	La inceputul mandatului
	Actualizarea calendarului de evenimente pe website	Comitet; Comitet PR;	La inceputul mandatului
	Folosirea de email si Whatsapp pentru comunicare cu membri	Comitet;	Continuu;



	Gazduirea in cadrul intalnirilor a beneficiarilor proiectelor noastre pentru discutii	Presedinte;	Continuu;
	Creearea de fotografii si video la actiuni; Creare video de prezentare club;	Comitet PR;	Continuu;
	Comunicare in cadrul sedintelor a noutatilor legate de stadiul fiecarui proiect;	Presedinte; Chair actiune;	Continuu;
Comunicare externa activitati si rezultate	Actualizare periodica website; Cresterea traficulului pe site;	Comitet; Comitet PR;	Continuu;
	Postari periodice pe social media Facebook si Instagram; Cresterea numarului de followers	Comitet; Persoane desemnate; Comitet PR;	Continuu; 4 /luna;
	Trimitere de comunicate de presa la finalizarea proiectelor; Invitare presa la evenimente;	Comitet de PR;	Continuu;
	Trimitere de comunicate de presa catre newsletterul Districtului	Comitet de PR;	Continuu; 1/luna;
	Reclame platite pentru promovarea proiectelor importante pe Google Adwords si Facebook; Folosirea Google Grants	Comitet de PR;	Continuu;
	Trimitere mesaje de multumire sponsorilor si organizatiilor cu care am colaborat	Comitet de PR;	Continuu;

### 3. Membership:

Obiective Anuale	Actiuni	Membru	Frecventa
Cresterea numarului de membri in special tineri si I doamne (cu minim 2/an)	Creearea unei comisii de membership care sa aiba ca scop principal cautare activa de noi potentiali membri/ referinte	Membership chair	Continuu;
	Promovarea Rotary in cadrul altor grupuri (profesionale, sportive, alte organizatii)	Membership chair	Continuu;
	Invitarea voluntarilor, prietenilor, sponsorilor, colegilor si a persoanelor care au conexiuni cu Rotary la sedinte – Be My Guest Card	Membership Chair; Comitet; Membri;	Continuu;
	Promovarea Rotary in cadrul Rotaract, RYLA;	Comitet PR; Membership chair	Continuu;
	Integrarea in cadrul actiunilor de voluntari prin care putem cunoaste noi potentiali membri	Membership chair	Continuu;
Integrarea membrilor aspiranti si a noilor membri	Alocarea unui mentor pentru orientarea si integrarea membrilor aspiranti	Membership Chair; Presedinte;	Continuu;
	Alocarea unui rol noului membru in prima luna in care se alatura	Membership Chair; Presedinte;	Continuu;
	Contactat/sunat membri cu prezenta scazuta	Presedinte Ales;	lunar;

#### 4. Imbunatatire experienta Rotary:

Obiective Anuale	Actiuni	Membru	Frecventa
Imbunatatirea intalnirilor	Incurajarea membrilor pentru a sarbatori ziua de nastere in club;	Comitet;	Continuu;
	Organizarea de evenimente de socializare impreuna cu familia (Seara de Colinde, 8 Martie, Ecologizare)	Comitet;	Continuu;
	Periodic organizarea intalniri in locatii diverse sau intalniri comune cu alte Cluburi/organizatii;	Comitet;	Periodic;
	Organizarea unor excursii/vizite la diferite firme;	Comitet;	Min 1/an;
	Integrarea unor momente educative in cadrul intalnirilor saptamanale – Minutul Rotary	Presedinte;	Continuu;
	Integrarea unor momente educative in cadrul intalnirilor saptamanale – Speaker/Prezentare/Video	Presedinte; Membri;	Continuu;
	Integrarea unor momente in care membri pot face anunturi cu privire la impliniri/bucurii personale – Leul Fericit;	Presedinte; Membri;	Continuu;
	Amenajarea unui sediu Rotary unde poata fi pastrata si afisata arhiva Clubului si unde se pot tine intalniri;	Presedinte; Membri;	Continuu;
Cresterea implicarii la nivel districtual si international	Incurajarea participarii active in proiectele si programele districtuale; Participare la sesiunile de instruire; Oportunitati de dezvoltare personala si leadership;	Comitet;	Continuu;
	Incurajarea implicarii Clubului in actiunile altor cluburi	Comitet;	Continuu;
	Incurajarea implicarii membrilor in comitetele districtuale	Comitet;	Continuu;
	Incurajarea participarii la conferintele districtuale/internationale	Comitet;	Continuu;

#### 5. Dezvoltare colaborare cu noua generatie:

Obiective Anuale	Actiuni	Membru	Frecventa
Sprijinire actiuni si colaborare cu Interact si Rotakids	Invitarea Interact si Rotakids la actiunile Rotary	Interact Chair; Comitet;	Continuu;
	Sustinerea financiara a activitatii Interact si Rotakids	Interact Chair; Comitet;	Continuu;
	Identificarea unor proiecte comuna in care sa colaboram	Interact Chair; Comitet;	Continuu;
	Incurajarea unor proiecte de mentorat (Serviciul Vocational)	Interact Chair; Comitet;	Continuu;
	Participare la sedinte	Interact Chair; Comitet;	Continuu;
Sprijinire actiuni, colaborare si dezvoltare Rotaract	(vezi strategiile de la Interact si Rotakids)	Rotaract Chair; Comitet;	Continuu;
	Dezvoltarea imaginii Rotaract in comunitate	Rotaract Chair; Comitet;	Continuu;
	Colaborare in cadrul proiectelor si actiunilor	Rotaract Chair; Comitet;	Continuu;



	Sprijinirea actiunilor de recrutare	Rotaract Chair; Comitet;	Continuu;
	Sprijinire actiuni de dezvoltare noi lideri;	Rotaract Chair; Comitet;	Continuu;

## 6. ANALIZA PROGRESULUI

Boardul Clubului va masura si analiza progresul facut pentru fiecare din prioritatile strategice. Boardul va discuta obiectivele anuale si va aduce modificarile necesare planului strategic. Se recomanda ca aceste sedinte sa aiba loc la fiecare 6 luni astfel:

- La intrarea in mandat a noului board (intalnire comuna cu vechiul board).
- La mijlocul anului Rotarian
- La predarea mandatului catre noul board (intalnire comuna cu noul board).

Se recomanda realizarea unor rapoarte avand un format similar cu cel din exemplul de mai jos:

### Prioritatea strategica 1

Obiective Anuale	Realizat sau nerealizat	Motiv pentru nerealizare	Modificari la planul de actiune

## 7. ANGAJAMENT PENTRU CONTINUITATE

Conducerea actuală și viitoare a Clubului Rotary Alba Iulia, inclusiv a președintelui 2020/2021; a Președintelui ales; a Președintelui nominalizat; al comitetului 2020/2021 au participat la crearea acestui plan. Conducerea actuală și viitoare a clubului se angajează în implementarea acestui plan.

Alba Iulia, v6 04.03.2021

