



DTTS & PETS

17-19 martie 2023

Hotel Ramada, Sibiu

Rotary
District 2241



CREATE HOPE
in the WORLD

TRANSFORMATIV™
coaching





Încredere și motivare. Pentru tine și clubul tău



Efectuăm servicii in favoarea altora, promovăm integritatea și înțelegerea generală in lume, bunavoința și pacea prin vocațiile noastre de afaceri, profesie și leader-i de opinie in societate.



Misiunea noastră



CREATE HOPE
in the WORLD

*Carnegie
Institute of
Technology*

” 85% din succesul tău se datorează *personalității* și abilității tale de a *comunica, de a negocia și de a conduce*.

În mod șocant, doar 15% se datorează cunoștințelor tehnice”

”85% of your success is due to *your personality* and ability to *communicate, negotiate and lead*.

Shokingly, only 15% is due to technical knowledge”





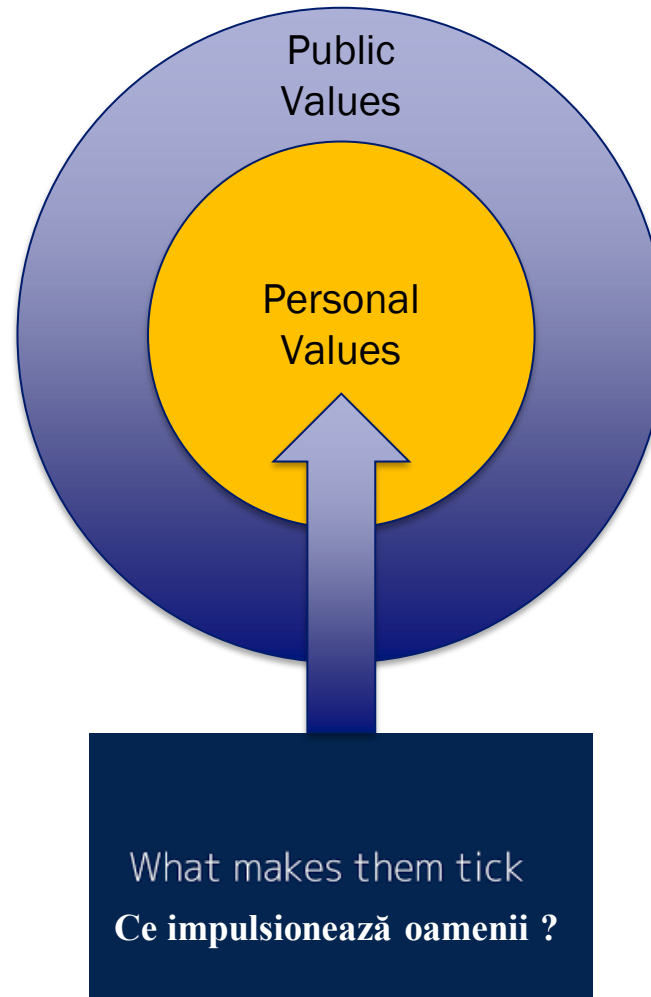
BE OR DO?

- 1.) Trebuie *sa fac* pentru a motiva ?
- 2.) Trebuie *sa fiu* pentru a motiva ?

*Apar prin
urmare în
mod firesc
intrebările :*

VALORI PERSONALE

1. Valorile personale sunt „obiective care **motivează** acțiunile oamenilor și servesc drept principii călăuzitoare în viața lor”.
2. Toată lumea are valori, dar fiecare persoană are un **set de valori diferit**.
3. Aceste valori sunt **definite** de **cultura** unui individ, de **educația** personală, de **experiențele** de viață și de o serie de alte **influențe**.
4. Valorile personale pentru un individ reprezintă ceea ce **este important** pentru el.
5. Aceeași valoare la diferiți oameni poate provoca comportamente **diferite**.



VALORI PUBLICE

1. Valorile publice sunt „obiective comportamentale **impuse** de reguli și proceduri sociale, economice, financiare, etc.”
2. Valorile publice sunt în general legate de un teritoriu, o țară sau o corporație, reflectând **regulile care guvernează** entitatea respectivă.
3. Valorile publice sunt de regulă legate de **sanctiune sau recompensă**.
4. Valorile publice pentru un individ reprezintă ceea ce este **necesar sau obligatoriu** a te comporta în entitatea respectivă.
5. Valorile publice sunt de regulă comune pentru aceiași entitate dar respectate în **mod diferit**, în funcție de interes

Iti pasă
ai Consistență
creezi Unitate
generezi Valori
Ajuti oamenii să se Împlineasca
Ești Vulnerabil
ești Generos
ai Curaj
Le arăți Respect
Actvitatea de club le oferă Satisfacție
Le ciștigi Încrederea

Rotary 
District 2241



CREATE HOPE
in the WORLD




TRANSFORMATIV™
coaching

Sunt momente in care oamenii nu au
nevoie de sfaturi. Ei vor doar o mana pe
care sa o tina, o ureche care sa ii asculte si
o inima care sa ii inteleaga

Carl Jung

**TRUST IS THE
HIGHEST FORM OF
HUMAN MOTIVATION**

STEPHEN COVEY

**Încrederea este cea
mai înaltă formă de
motivare.**

STEPHEN COVEY



Rotary 
District 2241



CREATE HOPE
in the WORLD

Încredere


TRANSFORMATIV™
coaching



Încredere > motivare. Pentru tine și clubul tău





„Totul curpel,” zise Heraclit.
„Încotro?” te întrebăm noi.

MULȚUMESC !



TRANSFORMATIV™

coaching

WWW.TRANSFORMATIV.EU

