

Rotary Foundation and Grant Management Seminar

District 2241

România și Republica Moldova

# FINANȚĂRI NERAMBURSABILE AUTORITĂȚI PUBLICE

**Mihaela Vlad**

**District Governor Elect 2024-2025**

Timișoara, 27-28 octombrie 2023



# CADRUL LEGISLATIV

- Legea nr. 350/2005 privind finanțările nerambursabile din fonduri publice alocate pentru activități nonprofit de interes general:
  - Cultura
  - Tineret
  - Sport
  - Culte
- Pentru a putea participa la procedura privind atribuirea contractului de finanțare nerambursabilă alocat de la bugetul local, solicitanții trebuie să fie instituții publice, unități de învățământ, **asociații sau fundații cu personalitate juridică fără scop patrimonial**, care depun o ofertă pe programe/proiecte de interes local, care se vor desfășura pe raza UAT-ului.
- Finanțările nerambursabile se acordă doar pentru co-finanțarea unui program/proiect dar nu mai mult de maxim 90% din cheltuielile totale eligibile

# CARACTERISTICI

- Finanțările nerambursabile se utilizează de către beneficiarii de finanțare nerambursabilă numai pentru programele și proiectele inițiate și organizate de acestea, în completarea veniturilor proprii și a celor primite sub formă de donații sau sponsorizări și numai pentru proiecte care se desfășoară pe raza UAT-ului. Beneficiarii vor identifica posibilitățile de atragere și a altor surse de finanțare, încheind contracte în condițiile legii.
- Orice solicitant poate depune mai multe proiecte/programe, de interes local, cu condiția ca în cazul în care un beneficiar contractează, în decursul aceluiași an calendaristic, mai mult de o finanțare nerambursabilă de la aceeași autoritate finanțatoare, nivelul finanțării nu poate depăși o treime din totalul fondurilor publice alocate programelor aprobate anual în bugetul autorității finanțatoare respective
- Pentru aceeași activitate nonprofit un beneficiar nu poate contracta decât o singură finanțare nerambursabilă de la aceeași autoritate finanțatoare în decursul unui an fiscal.

# DE REȚINUT

Asociația Rotary Club TREBUIE :

- să fie constituită ca ONG conform OG 26/2000 și să fie înscrisă în registrul entităților non-profit care pot beneficia de sponsorizări
- să aibă bilanțul contabil depus în termen, să nu aibă datorii la bugetul de stat și/sau la bugetele locale
- să aibă dovada resurselor proprii

# TINERET ȘI PROTECȚIA MEDIULUI

## CHELTUIELI ELIGIBILE

- cheltuielile de realizare a acțiunii/proiectului/programului de/pentru tineret și/sau protecția mediului, precum cheltuieli cu materii prime și materiale consumabile, costuri de producție, închirieri de spații și aparatură, prestări servicii;
- onorarii, premii – pentru colaboratorii beneficiarului în scopul realizării proiectului, alții decât cei permanenți;
- realizare tipărituri/publicații;
- cheltuieli ocazionate de cazarea invitaților/participanților (nu mai mult de 230 lei/pers./zi) și transportul intern și internațional al invitaților/participanților;
- cheltuieli de masă ale participanților și/sau invitaților se acoperă în limita unui **procent de 20%** din totalul finanțării nerambursabile acordate, dar nu mai mult de 20 lei/pers./zi.
- acțiuni promoționale și de publicitate. În această categorie de cheltuieli se pot încadra următoarele produse: afișe, programe, flyere, bannere, mash-uri, roll-up-uri, panouri publicitare, spoturi publicitare audio-video, anunțuri în media tipărită și on-line, realizare și întreținere pagină web proprie, altele asemenea. Valoarea ce poate fi decontată de către autoritatea finanțatoare pentru cheltuielile de reclamă și publicitate, este **de maxim 10%** din valoarea finanțată.

# TINERET ȘI PROTECȚIA MEDIULUI

**Programele/proiectele/acțiunile de/pentru tineret locale pentru care se acordă finanțări nerambursabile vor fi cele care se încadrează în cel puțin unul dintre următoarele obiective generale:**

**a) Dezvoltarea cadrului de cooperare intra și inter-partenerial comunitar (tineri - mediu privat - autorități publice/administrative și sectoriale):**

- promovarea voluntariatului în rândul tinerilor prin abordări inovative și creative;
- dezvoltarea oportunităților sănătoase de petrecere a timpului liber pentru tineri;
- dezvoltarea organizațională, crearea echipelor de dezvoltare neguvernamentale/parteneriale pentru tineret (certificare, atestare, reprezentativitate).

**b) Dezvoltarea oportunităților educaționale:**

- promovarea inițiativelor care vizează educația civică și participarea tinerilor la viața comunității: civism, drepturile și obligațiile tinerilor, leadership, dialogul intercultural, combaterea rasismului, xenofobiei și intoleranței în rândul tinerilor;
- sprijinirea dreptului la educație, instruire și specializare profesională pentru tineri;
- adaptarea sistemului educațional la solicitările practice ale pieței precum și promovarea unor sisteme alternative de dezvoltare personală și profesională;
- stimularea accesului tinerilor la informație și tehnologii informaționale.

## c) Sprijinirea participării tinerilor la viața comunității

- asigurarea participării tinerilor la deciziile care îi vizează, inclusiv la elaborarea, promovarea și realizarea politicilor în domeniul tineretului;
- sporirea gradului de participare a tinerilor la viața publică și încurajarea acestora în vederea asumării responsabilităților individuale sau de grup;
- stimularea mobilității și a schimburilor de experiență în rândul tinerilor.

## d) Întâmpinarea nevoilor reale ale tinerilor de integrare profesională și socială:

- dezvoltare profesională și angajabilitate;
- promovarea activităților culturale și/sau de interculturalitate – în actualul context european când se impune perpetuarea valorilor culturale concomitent cu creșterea gradului de înțelegere interculturală;
- includerea socială - oferirea de oportunități egale pentru toți tinerii, fără niciun criteriu discriminatoriu, mai mult, încurajarea tuturor tinerilor aflați în situații de risc în a lua parte la diverse programe, proiecte și activități;
- implicarea în industrii creative și antreprenariat – încurajarea spiritului de inițiativă;
- sănătate și sport de masă - element esențial în dezvoltarea fizică armonioasă care contribuie la creșterea spiritului de echipă și responsabilizare.

# CULTURĂ

## CHELTUIELI ELIGIBILE

- cheltuielile de realizare a acțiunii/proiectului/programului cultural, precum cheltuieli cu materii prime și materiale consumabile, costuri de producție, închirieri de spații și aparatură, prestări servicii;
- onorarii, premii –pentru colaboratorii beneficiarului în scopul realizării proiectului, alții decât cei permanenți;
- editare publicații;
- cheltuieli ocazionate de cazarea invitaților/participanților (nu mai mult de 230 lei/pers./zi) și transportul intern și internațional al invitaților/participanților;
- cheltuieli de masă ale participanților și/sau invitaților se acoperă, în limita unui procent de 20% din totalul finanțării nerambursabile acordate, dar nu mai mult de 20 lei/pers./zi;
- acțiuni promoționale și de publicitate . În această categorie de cheltuieli se pot încadra următoarele produse și servicii: afișe, programe, flyere, bannere, mash-uri, roll-up-uri, panouri publicitare, spoturi publicitare audio-video, anunțuri în media tipărită și on-line, realizare și întreținere pagină web proprie, altele asemenea. Valoarea ce poate fi decontată de către autoritatea finanțatoare pentru cheltuielile de reclamă și publicitate este de maxim 10% din valoarea finanțată.



# CULTURĂ

**PROGRAMELE/PROIECTELE/ACȚIUNILE CULTURALE locale pentru care se acordă finanțări nerambursabile vor fi cele care se încadrează în cel puțin unul dintre următoarele obiective specifice:**

- Promovarea valorilor/tradițiilor locale istorice/culturale din oraș și împrejurimi - specificul local prin: informare, educație, conștientizare publică; elaborarea și susținerea calendarului de acțiuni culturale/artistice ale UAT-ului; amenajarea spațiilor de manifestare artistică (inclusiv în aer liber): spații de expoziții, ateliere, galerii;
- Arta și cultura ca educație alternativă pentru copii și tineri (în școli și în spațiile de creație, expunere);
- Itinerarii culturale/artistice locale - turism cultural/artistic. Facilități acordate artiștilor - creșterea standardului lor de viață și îmbunătățirea condițiilor de creație;

Finanțările nerambursabile acordate **NU POT FI FOLOSITE** pentru:

- pentru acoperirea unor **DEBITE ALE BENEFICIARILOR**.
- pentru **CHELTUIELI SALARIALE** ale persoanelor juridice de drept public beneficiare (pentru membrii sau angajatii beneficiarului).

**FINANȚAREA NERAMBURSABILĂ NU SE ACORDĂ PENTRU ACTIVITĂȚI GENERATOARE DE PROFIT.**

## INFORMAȚII SUPLIMENTARE

---

**Mihaela VLAD - DGE**

**Tel: 0724 320 807**

**Mail:  
mihaelavlad2008@gmail.com**

