

**Rotary**

District 2241



**THE MAGIC  
OF ROTARY**

***Bussines și inteligența artificială.  
Provocări.***

**Dr. Ec. Mihon Simion Iosif**

**Seminarul de Membership, Leadership și Strategie Rotary - Iași - 29 nov - 1 dec 2024**



1.Ce este inteligența artificială? 2.Ce este bussines-ul?

Business- descrie modul în care o afacere își îndeplinește obiectivele și include toate procesele și politicile ei. Conform lui Peter Drucker, supranumit și omul care a inventat managementul, un model de business trebuie sa răspundă la următoarele întrebări.

Cine sunt clienții companiei?

Ce anume percep clienții ca fiind valoarea pe care o primesc?

Cum poate compania livra valoare la anumit un cost?

## Ce este inteligența artificială?

IA este capacitatea unei mașini de a imita funcții umane, cum ar fi raționamentul, învățarea, planificarea și creativitatea.

IA permite sistemelor tehnice să perceapă mediul în care funcționează, să prelucreze această percepție și să rezolve probleme, acționând pentru a atinge un anumit obiectiv. Calculatorul primește datele (deja pregătite sau colectate prin intermediul propriilor senzori, cum ar fi o cameră video), le prelucrează și reacționează.

Sistemele IA sunt capabile să își adapteze, într-o anumită măsură, comportamentul, analizând efectele acțiunilor anterioare și funcționând autonom.

## De ce este importantă IA?

Unele tehnologii de IA există de peste 50 de ani, însă creșterea puterii de calcul, disponibilitatea unor cantități enorme de date și noii algoritmi au condus la progrese majore în domeniul IA în ultimii ani.

Inteligența artificială este considerată un element central al transformării digitale a societății și a devenit o prioritate pentru UE.

Se preconizează că viitoarele aplicații vor aduce schimbări enorme, însă IA este deja prezentă în viața noastră de zi cu zi.

## Inteligența artificială în afaceri. Cât de utilă este?

### 1. Preferințele clienților:

Unul dintre cele mai importante avantaje pe care AI le aduce întreprinderilor este capacitatea de a oferi angajamente personalizate și semnificative clienților. Folosind AI, se pot recupera seturi enorme de date în câteva secunde, iar informațiile obținute pot fi apoi traduse în formatul dorit pentru conducătorii afacerilor pentru a studia și a oferi angajamente hiper personalizate.

Acest lucru oferă o înțelegere profundă a comportamentului și preferințelor de cumpărare ale clienților și permite o personalizare intensă a fiecărui angajament al clienților.

De exemplu, Netflix folosește AI pentru a analiza istoricul de vizionare al utilizatorilor săi și pentru a le recomanda conținut personalizat pe baza preferințelor lor. Acest lucru crește satisfacția și loialitatea clienților și reduce rata de abandon.



## 2. IA permite afacerilor să răspundă rapid la schimbarea pieței

IA permite afacerilor să răspundă rapid la schimbarea pieței. Un alt avantaj pe care AI îl aduce întreprinderilor este capacitatea de a lua decizii inteligente în timp real. Folosind AI, se pot procesa și analiza cantități mari de date din diverse surse și se pot genera informații utile care pot ajuta la identificarea oportunităților, a obstacolelor și a soluțiilor optime.

Acest lucru permite întreprinderilor să răspundă rapid la schimbările pieței, să îmbunătățească eficiența operațională și să reducă riscurile. De exemplu, Uber folosește AI pentru a optimiza prețurile, a aloca șoferi și rute de călătorie pe baza cererii și ofertei în timp real. Acest lucru crește veniturile, reduce costurile și îmbunătățește experiența clienților;

### 3. IA ajută la sporirea competitivității și relevanței

Un al treilea avantaj pe care AI îl aduce întreprinderilor este capacitatea de a stimula inovația continuă. Folosind AI, se pot crea și testa noi produse, servicii și modele de afaceri care pot satisface nevoile emergente ale clienților și pot genera noi surse de venit.



Acest lucru permite întreprinderilor să rămână competitive și relevante într-o lume în schimbare rapidă. De exemplu, Spotify folosește AI pentru a crea și a oferi liste de redare personalizate pentru utilizatorii săi pe baza gusturilor și preferințelor lor muzicale. Acest lucru crește angajamentul, retenția și loialitatea clienților și generează noi oportunități de monetizare.





AI este o tehnologie esențială pentru întreprinderile care vor să își crească profitabilitatea într-o lume digitală. Prin adoptarea soluțiilor bazate pe IA, întreprinderile pot oferi experiențe hiper personalizate, pot lua decizii în timp real la scară largă și pot stimula inovația continuă.

Cu ce te ajută tehnologia AI în domeniul economic:

1. Posibil Analiză financiară și juridică

Încarcă documente și obține instant rapoarte și analize detaliate pe baza lor.

2. Evaluare risc insolvență

Obții predicții privind riscurile de insolvență pe baza modelelor noastre AI dezvoltate intern - ( Modelul de Rating de Insolvență).

3. Creșterea productivității

Redactezi texte, corectezi greșeli, transcrii materiale audio/video, generezi idei creative, cauți informații online direct din aplicație.

## Înțelegerea AI în afaceri :

Capacitatea de a raționaliza operațiunile, de a îmbunătăți producția umană și eficiența forței de muncă și să deschidă noi căi de creștere și de implicare a clienților sunt doar câteva mici exemple și vârful icebergului atunci când vine vorba de modul în care IA îmbunătățește modul în care lucrăm.

Inteligența artificială revoluționează domenii precum marketingul, vânzările, serviciul clienți, administrația, resursele umane și nu numai, stabilind standardele pentru viitorul modului în care facem afaceri.

AI poate fi cel mai bun lucru care ni s-a întâmplat, mai ales dacă știm să-l folosim într-un mod productiv. Inteligența artificială nu este un lucru rău, este un mod de a ne eficientiza munca și viața, prin rapiditate și acuratețe. Iar acolo unde ea nu poate face asta, noi o putem face mai bine decât o făceam înainte..... Dacă ne este dor să ne pierdem pe străzi, putem oricând să închidem Waze.

## Surse principale:

- [Parlamentul European](#) (despre AI)
- [Despre Inteligența Artificială](#)(...moduri de a crește profitabilitatea)

**Rotary**

District 2241



**THE MAGIC  
OF ROTARY**

**Vă mulțumesc!**

Dr. Ec. Mihon Simion Iosif

**Seminarul de Membership, Leadership și Strategie Rotary - Iași - 29 nov - 1 dec 2024**