

# DIRECȚIONAȚI CLUBUL DUMNEVOAȘTRĂ PE CALEA CĂTRE DINAMISM

Cluburile dinamice sunt cele care își implică membrii, realizează proiecte importante și experimentează idei noi. Listați ideile noi pe care Clubul dumneavoastră dorește să le experimenteze și elaborați un plan pentru sporirea nivelului de interes în rândul comunității și pentru atragerea de noi membri.

Pe măsură ce elaborați planul, utilizați sugestiile și ideile de mai jos și lăsați Clubul dvs. să evolueze.

## Decideți cum ați dori să arate Clubul dumneavoastră peste o perioadă de 3 până la 5 ani.

- Planificați o sesiune anuală pentru stabilirea viziunii și utilizați **Rotary Club Health Check (Bilanțul de Sănătate al Clubului Rotary)** pentru a identifica punctele tari ale Clubului dumneavoastră și domeniile în care sunt necesare îmbunătățiri.
- Utilizați **Strategic Planning Guide (Ghidul de Planificare Strategică)** pentru a stabili obiective pe termen lung.

## Decideți asupra obiectivelor anuale pe care le urmăriți și includeți-le în Rotary Club Central (Secțiunea Centrală a Rotary Club).

- Axați-vă pe o activitate la care se pricepe Clubul dumneavoastră și transformați-o într-un domeniu de excelență.
- Lunar, informați comitetele cu privire la progresul înregistrat în îndeplinirea obiectivelor.

## În cadrul Clubului, organizați întâlniri care să asigure continuitatea implicării membrilor și informării acestora.

- Administrați un **Member Satisfaction Survey (Sondaj cu privire la nivelul de satisfacție în rândul membrilor)** pentru a afla care sunt aspectele care plac sau nu membrilor în legătură cu Clubul dumneavoastră și elaborați un plan de implementare a schimbărilor.
- **Vary (Variați)** formatul întâlnirilor, astfel încât să obțineți o combinație de întâlniri tradiționale, întâlniri online, proiecte de servicii și întruniri sociale.

## Comunicați deschis în interiorul Clubului dumneavoastră.

- Partajați informații în cadrul întâlnirilor Clubului, pe pagina web a Clubului și pe platformele de comunicare socială și faceți verificări periodice pentru a vedea ce părere au membrii cu privire la aceste informații.
- Utilizați modelele și resursele Rotary **Brand Center (Centrul Mărcii Rotary)** pentru a crea broșuri și buletine informative proprii Clubului dumneavoastră.

## Pregătiți-vă membrii pentru rolurile pe care și le vor asuma în viitor, pentru a facilita tranziția pe scara managerială.

- Asigurați continuitatea prin efectuarea de numiri pentru mai mulți ani, astfel încât pentru fiecare comitet să existe un președinte în funcție, un președinte viitor și un fost președinte.
- Realizați acțiuni de formare pentru viitorii ofițeri de Club și pregătiți fișe de post pentru fiecare ofițer.

## Adaptați regulamentul intern al Clubului dumneavoastră astfel încât acesta să reflecte modul de acțiune al Clubului.

- Implicați membrii în procesul anual de revizuire a regulamentului Clubului.
- Editați modelul **Recommended Rotary Club Bylaws (Recomandări privind regulamentul intern al Clubului Rotary)** pentru a evidenția noile practici și proceduri.

## Construiți relații puternice în interiorul Clubului dumneavoastră.

- Identificați sugestii în **Introducing New Members to Rotary (Prezentarea noilor membri Rotary)**.
- În cadrul fiecărei întâlniri, așezați-vă lângă oameni diferiți.

## Înființați comitete adaptate Clubului dumneavoastră.

- Cluburile mici: Analizați modul în care pot fi combinate activitățile realizate de comitete.
- Cluburile mari: Înființați comitete suplimentare pentru a asigura implicarea tuturor membrilor.

## Îndrumați membrii noi prin seniori, cu privire la activitățile de conducere.

- Numiți un comitet de instruire la nivelul Clubului, care să supravezeze instruirea tuturor membrilor.
- Utilizați **Leadership in Action guide on starting a program (Conducerea în acțiune – ghid pentru inițierea unui program)** pentru dezvoltarea abilităților de conducere în rândul membrilor.

## Asigurați-vă că toți membrii sunt implicați în activități care îi interesează în mod real.

- Realizați un sondaj cu privire la interesele membrilor și utilizați rezultatele astfel obținute pentru planificarea de proiecte și activități și pentru convocarea de întâlniri.
- Implicați de la început noii membri, prin aflarea intereselor acestora și prin atribuirea unui rol în cadrul Clubului.