A background image featuring a complex network diagram. It consists of numerous dark brown circular nodes connected by thin, dark lines, forming a web-like structure. The nodes are scattered across the frame, with some having multiple connections. The overall color palette is muted, with dark browns and greys on a slightly lighter, textured background. There are also some faint, larger-scale geometric shapes like a large arc at the top and bottom.

Comunicarea ca liant în
menținerea și atragerea
membrilor

De ce comunicăm?

- Împărtășim rezultate obținute în urma unui proiect implementat cu succes
- Încercăm atragerea de resurse pentru implementarea unui proiect
- Pentru a crește notorietatea clubului
- Pentru a atrage atenția asupra activității noastre, cu scopul de a atrage alți membri

Către cine comunicăm?

- Rotarieni
- Autorități, beneficiari ai proiectelor noastre
- Publicul larg a cărui percepție este, uneori, că suntem frații mai mici și mai vizibili ai altor organizații, cele mai multe dintre ele foarte puțin transparente.
- Presa (electronică, radio și televiziune) este selectivă și nu poate acoperi majoritatea acțiunilor ONG-urilor din România și Republica Moldova.

ONG-uri în România: 87.615; Republica Moldova: 8000 entități

- Toate ONG-urile din România își propun să facă “bine”
- Toate ONG-urile din România vor să repare ceva ce nu funcționează cum trebuie
- Aproape toate ONG-urile din România sunt create pentru un scop nobil
- 99% dintre ONG-uri sunt necunoscute sau foarte puțin cunoscute publicului larg
- Asociația MagiCAMP, Fundația Regală Margareta a României, Salvați Copiii România, Asociația „Dăruiește Aripă”, “Casa Bună”, „Asociația Dăruiește Viață”, “Crucea Roșie”.

Rotary District 2241

- Două țări: România și Republica Moldova
- 150 de cluburi (asociații)
- 3.600 de membri (câți dintre ei activi?) + Rotaract și Interact
- Proiecte Districtuale, Regionale, Locale
- Foarte puternic Brand Internațional
- Prin implementarea proiectelor sale, Asociațiile Rotary din District 2241 își propun să facă bine și să rezolve probleme de sistem
- DAR NU TREBUIE ȘI NU POATE SĂ REZOLVE TOATE PROBLEMELE DIN SISTEM. TREBUIE SĂ SELECTEZE.


SELECTAREA PRIORITĂȚILOR ÎN COMUNICARE

Mentținere

Atragere

Selectivitate în comunicare

- Continuăm să comunicăm către rotarieni cu și mai multă energie, identificăm și aplicăm cele mai noi tehnologii și ne adaptăm mesajul la instrumentele pe care le folosim.
- Continuăm să comunicăm oficial către autorități și către beneficiarii proiectelor noastre care apreciază eforturile noastre.
- Alocăm resurse pentru a comunica mai mult și mai bine cu Rotaract și Interact. Ascultăm, Analizăm, Implementăm.
- Alegem grupuri din comunitate către care dorim să comunicăm. Asociații NonGuvernamentale, Asociații ale Oamenilor de Afaceri, Asociații ale Tinerilor Antreprenori.

- 
- A photograph of a winding wooden boardwalk path through a grassy dune landscape. The path is made of light-colored wooden planks and curves through tall, green grass. In the background, there are rolling sand dunes with sparse vegetation under a cloudy sky. The image is framed by a thin red border.
- Avem de parcurs un drum destul de sinuos, dar cu toții putem face călătoria mai plăcută, ÎMPREUNĂ.
 - Vă mulțumesc